
РАКУРСЫ

А.В. КУЛИК*

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПРОФАЙЛИНГ: ПРИКЛАДНОЙ ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ПОЛИТИКЕ

Аннотация. Статья посвящена исследованию отдельных методов политического профайлинга как комплексного инструмента анализа поведения политических акторов в современных условиях. Рассматривается эволюция данного направления от классического психологического профилирования политических лидеров до современной междисциплинарной методологии, интегрирующей методы психологии, политологии и стратегического анализа. Анализируются ключевые компоненты политического профайлинга, включая различные методологические подходы, использование широкого спектра первичных данных и применение комплексных моделей анализа. Особое внимание уделяется перспективам развития политического профайлинга с учетом математического моделирования и рефлексивного подхода, сформулированного В.А. Лефевром. Обсуждаются методологические вызовы и этические дилеммы в применении данного инструментария, проблемы валидности используемых данных и их интерпретации. Затрагивается вопрос адаптации методов политического профайлинга для использования в других сферах жизнедеятельности человека. Исследование предпринимает попытку систематизации подходов к политическому профайлингу, обобщая отдельные существующие методы анализа и прогнозирования поведения политических субъектов.

Ключевые слова: политический профайлинг; поведенческий анализ; предиктивная аналитика; политическая психология; рефлексивный подход; стратегическое планирование; политическое лидерство.

Для цитирования: Кулик А.В. Политический профайлинг: прикладной поведенческий анализ в политике // Политическая наука – 2025. – № 1. – С. 120–137. – DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2025.01.05>

* Кулик Анна Валерьевна, директор АНО ДПО «Научно-исследовательский Центр корпоративной безопасности», (Москва, Россия), e-mail: mail@srccs.su
© Кулик А.В., 2025 DOI: 10.31249/poln/2025.01.05

Введение

Политический профайлинг оппонентов представляет собой сложную и многогранную область, объединяющую методы предиктивного анализа, политической психологии и стратегического менеджмента. В условиях современной политической конкуренции, характеризующейся высокой динамичностью и непредсказуемостью, способность эффективно предугадывать стратегии и тактики политических противников становится ключевым элементом успеха. В настоящей статье рассматриваются теоретические и практические аспекты политического профайлинга, а также его роль в разработке и реализации эффективных политических стратегий.

Политический профайлинг оппонентов, включающий предиктивный анализ их стратегий и тактик, является актуальным и динамично развивающимся направлением в современной политической науке. Данная область исследований, берущая свои истоки в психологическом профилировании политических лидеров, эволюционировала в комплексную методологию анализа политических акторов и их поведения. Политический профайлинг предлагает инструментарий для глубинного анализа личностных характеристик, мотиваций и потенциальных действий политических субъектов. Кроме того, перспективность дальнейшего исследования этой предметной области обусловлена и возможностью транспортировки методологии в сферу корпоративных отношений, к примеру, для подготовки топ-менеджеров к сложным переговорам, поскольку зачастую высокопоставленные руководители коммерческих организаций играют определенные роли и в политической жизни государств. Однако этот вопрос, по мнению автора, является достаточно объемным и нуждается в самостоятельном рассмотрении в рамках отдельной публикации.

Несмотря на активное внедрение в современные исследовательские практики, политический профайлинг сталкивается с рядом методологических и этических вызовов, требующих комплексного междисциплинарного анализа. Важными проблемами остаются валидность используемых методов, интерпретационные стратегии и возможные социально-политические последствия профайлинга. Методологическая значимость таких исследований определяется не только технологическими возможностями сбора и обработки данных, но и критическим осмыслением контекстуальных аспектов политической коммуникации.

Междисциплинарный подход в данной области предполагает интеграцию методологических стратегий из социальной психологии, политической антропологии, теории коммуникации и цифровой этнографии, а также применение современного инструментария, используемого в различных областях профессиональной деятельности, такого, например, как *OSINT*. Только такая комплексная методология позволяет преодолеть редуccionистские тенденции и обеспечить более полное понимание политических процессов в цифровую эпоху.

Методологические подходы к политическому профилированию

Исследование политического профайлинга включает в себя как исторический анализ, так и современные кейсы, демонстрирующие эффективность предиктивного анализа в реальных политических контекстах. Обзор литературы и эмпирические данные позволяют выделить ключевые параметры и критерии, которые необходимо учитывать при разработке профайлов оппонентов. Историческая ретроспектива развития политического профайлинга неразрывно связана с именами двух выдающихся исследователей – Вальтера Лангера и Джеррольда Поста. Их работы не только заложили фундамент политического профайлинга как научного направления, но и определили траекторию его развития на десятилетия вперед.

Вальтер Лангер, американский психоаналитик, стоял у истоков политического профайлинга. Его работа по составлению психологического портрета Адольфа Гитлера [Лангер, 2006], выполненная по заказу Управления стратегических служб США в 1943 г.¹, стала первым систематическим применением психоаналитических методов для анализа личности политического лидера в контексте разведывательной деятельности. Лангер не только предложил глубокий анализ личности Гитлера, но и предсказал его возможные действия в случае поражения Германии, что впоследствии во многом подтвердилось.

Джеррольд Пост, в свою очередь, значительно расширил и углубил методологию политического профайлинга. Будучи осно-

¹ Langer, W.C. A psychological analysis of Adolph Hitler: His life and legend. OSS, CIA-collection: 1943. Washington, DC: Office of Strategic Services.

вателем Центра анализа личности и политического поведения ЦРУ, Пост разработал комплексный подход к оценке политических лидеров, интегрируя психоаналитическую теорию с политологическими концепциями. Его работы по анализу личностей таких фигур, как, например, Саддам Хуссейн [Post, 1991], Анвар Садат и Менахем Бегин [Post, 1978], стали классическими примерами применения психологического профилирования в области международных отношений и национальной безопасности. Особое место в этой области занимает классический труд Джеррольда Поста *The Psychological Assessment of Political Leaders* [Post, 2003], который во многом сформировал методологическую основу профилирования политических лидеров. В этой и более поздних своих работах, например в сборнике публикаций *Know thy enemy: profiles of adversary leaders and their strategic cultures* [Post, Schneider, 2003], посвященном профилированию лидеров различных стран, профессор Пост раскрывает особенности составления профиля личности политических деятелей без прямого контакта с объектом исследования. Именно эта специфика – необходимость анализа личности на расстоянии или скрытно – стала определяющим фактором в выделении профайлинга в самостоятельное направление. Такой подход оказался универсальным и применимым не только в политической сфере, но и в уголовных расследованиях, бизнесе, обеспечении безопасности в местах массового скопления людей и других областях.

Современное развитие политического профайлинга характеризуется значительной методологической эволюцией. А. Иммельман в своей работе «Политическая психология и личность» подчеркивает более глубокие корни современного политического профайлинга, так как «все доминирующие тенденции в сфере оценки политической личности восходят к организованной политической психологии, становление которой произошло в 1970-х годах и ранее» [Immelman, 2005, p. 200–201]. Это наблюдение позволяет проследить эволюцию политического профайлинга в контексте более широкого развития политической психологии как дисциплины.

Иммельман указывает, что «большинство из этих тенденций расходятся с традиционными психодиагностическими рамками и процедурами» [Immelman, 2005, p. 201]. Это свидетельствует о том, что политический профайлинг, опираясь на фундаментальные работы таких пионеров, как Лангер и Пост, продолжает развиваться, адаптируя и создавая новые методы, специфически ориентированные на анализ политических акторов и процессов. Современное

понимание политического профайлинга представляет собой синтез новаторских идей Лангера и Поста с более широким спектром теоретических и методологических подходов, развившихся в рамках политической психологии за последние десятилетия. Это развитие характеризуется как преемственностью с классическими работами, так и инновационными подходами, учитывающими уникальную природу политического поведения и принятия решений в современном мире.

В аналитическом докладе «Профайлинг: история, теория, практика» [Профайлинг..., 2024, с. 66–67] приведены и проанализированы несколько подходов к оценке политических лидеров, предложенные более ранними исследователями.

I. Интегральные методы

1. Психобиографическое / психодинамическое профилирование политической личности [Post, 2003]. Этот метод сочетает в себе элементы психобиографии и психодинамического анализа. В результате применения этого метода создается комплексное представление о политическом лидере. Профилирование включает анализ жизненного пути лидера, его личных переживаний и внутренних конфликтов, а также их влияние на политические решения и поведение.

2. Психоаналитически ориентированная оценка характера и деятельности объекта [Renshon, 2003]. Данный метод основывается на психоаналитических теориях и позволяет глубже понять внутренний мир лидера, его мотивации и бессознательные импульсы. Этот подход акцентирует внимание на характере лидера и его деятельности, рассматривая их через призму психоаналитических концепций.

II. Трейт- / мотивационные подходы

1. Анализ вербального поведения [Weintraub, 2003]. Этот метод фокусируется на изучении речи лидеров, анализируя синтаксис и паралингвистические переменные. Анализ вербального поведения позволяет выявить скрытые мотивы, эмоциональные состояния и когнитивные процессы, влияющие на принятие политических решений.

2. Мотивационный анализ [Winter, 2003]. Основанный на работах Мюррея и Макклелланда, мотивационный анализ исследует три ключевых мотива лидеров: достижение, власть и принадлежность. Этот метод позволяет оценить, какие мотивы преобладают у лидера и как они влияют на его поведение и политическую стратегию.

3. Анализ стиля руководства на основе черт личности [Hermann, 2003]. Метод, разработанный Маргарет Херманн, включает анализ четырех видов личностных характеристик: убеждений, мотивов, стиля принятия решений и стиля межличностного общения. Этот подход позволяет создать подробный профиль лидерского стиля и понять, как личные качества лидера влияют на его политическую деятельность.

III. Когнитивные методологии

1. Анализ операционального кода [Walker, 2003]. Этот метод исследует когнитивные структуры и философские убеждения лидеров, определяющие их политическое мировоззрение и стратегические решения. Анализ операционального кода позволяет выявить основные принципы и ценности, которыми руководствуется лидер в своей политической деятельности.

2. Оценка интегративной сложности [Suedfeld, Guttieri, Tetlock, 2003]. Этот метод фокусируется на степени сложности мышления лидеров, оценивая их способность интегрировать различные точки зрения и справляться с неопределенностью. Высокий уровень интегративной сложности свидетельствует о способности лидера принимать взвешенные решения в сложных ситуациях и учитывать широкий спектр факторов.

Совместное применение перечисленных подходов позволяет создать многогранную и комплексную методологию для оценки политических лидеров. Каждый из этих подходов предоставляет уникальные инструменты и перспективы, позволяющие исследовать различные аспекты личности и поведения лидеров. Интегральные методы дают глубокое понимание индивидуальной психологии, трейт- / мотивационные подходы позволяют выявить устойчивые личностные характеристики и мотивы, а когнитивные методологии предоставляют инструменты для анализа мышления и когнитивных процессов. В совокупности эти подходы обеспечивают всестороннюю и многоуровневую оценку, необходимую для

глубокого понимания психологии поведения политического лидера и его влияния на политические процессы и решения.

Анализ тактик политических лидеров является важным дополнением к вышеописанным методам оценки, так как он фокусируется на конкретных действиях и стратегиях, используемых лидерами для достижения своих целей. Этот анализ позволяет понять, как личностные характеристики, мотивы и когнитивные процессы лидеров трансформируются в реальные политические действия.

1. Анализ риторических стратегий [Charteris-Black, 2011]. Этот метод исследует использование языка и риторики лидерами для убеждения аудитории и формирования общественного мнения. Анализируются метафоры, фреймы, нарративы и другие лингвистические инструменты, используемые в публичных выступлениях и заявлениях.

2. Оценка медиастратегий [McNair, 2011]. В рамках такого метода исследуется взаимодействие лидеров со СМИ, включая управление имиджем, контроль над информационными потоками и использование различных медиаплатформ для продвижения своей повестки. Особое внимание уделяется стратегиям коммуникации, применяемым политическими деятелями для формирования общественного мнения и укрепления своих позиций в информационном пространстве.

3. Анализ коалиционных тактик [Laver, Schofield, 1998]. Фокус внимания исследователей в рамках этого подхода направлен на способности лидеров формировать и поддерживать политические альянсы, вести переговоры и находить компромиссы с различными группами интересов.

4. Исследование кризисного управления [Boin et al., 2005]. Анализируются действия лидеров в кризисных ситуациях, их способность принимать решения под давлением и коммуницировать с общественностью в условиях неопределенности. Исследователи рассматривают различные стратегии управления кризисами, оценивают эффективность разных подходов к коммуникации и принятию решений. Особое внимание уделяется способности лидеров сохранять хладнокровие и рациональность мышления в стрессовых ситуациях, а также их умению четко и своевременно доносить информацию до населения, чтобы минимизировать панику и способствовать конструктивному разрешению кризиса.

5. Оценка электоральных стратегий [Norris, Curtice, 2008]. Изучаются тактики, используемые лидерами во время избиратель-

ных кампаний, включая таргетирование определенных групп избирателей, формирование предвыборных обещаний и мобилизацию сторонников.

6. Анализ тактик международных переговоров [Putnam, 1988]. Исследуются стратегии, применяемые лидерами в международной дипломатии, включая использование «двухуровневых игр» между внутренней и внешней политикой.

7. Исследование популистских тактик [Mudde, 2017]. Это исследование посвящено комплексному изучению риторических и коммуникативных тактик, применяемых популистскими лидерами и движениями. В рамках работы проводится систематический анализ дихотомического дискурса «народ против элит», являющегося фундаментальным элементом популистской идеологии. Авторы рассматривают механизмы редукционизма при освещении сложных социально-экономических и политических проблем, а также исследуют применение аффективной риторики как инструмента мобилизации электоральной поддержки.

Анализ тактик политических лидеров позволяет связать их психологические характеристики с конкретными политическими действиями и стратегиями. Это дает более полное понимание того, как личность лидера влияет на его политическое поведение и принятие решений. Комбинирование этого анализа с ранее описанными методами оценки создает комплексную картину политического лидерства, охватывающую как внутренние психологические процессы, так и внешние проявления лидерского поведения в политической сфере. Такой многосторонний подход к анализу политических лидеров позволяет не только лучше понять их мотивации и стратегии, но и прогнозировать их возможные действия в различных политических ситуациях, что имеет важное значение для политического анализа и стратегического планирования.

Первичные данные в политическом профайлинге

Ключевую роль в политическом профайлинге играют первичные данные, к которым, следуя подходу профессора Н.М. Ракитянского [Ракитянский, 2004], целесообразно относить всю информацию, позволяющую сделать обоснованные выводы о поведенческих особенностях анализируемого субъекта. Эти данные включают в себя следующее.

- Биографические сведения, или «L-данные» (*life record data*), которые предоставляют фундаментальную информацию о жизненном пути, образовании, карьере и ключевых событиях в жизни политического деятеля.

- Эмпирический материал, полученный в результате непосредственного наблюдения за человеком, включая анализ его публичных выступлений, интервью, поведения в критических ситуациях и взаимодействий с другими политическими акторами.

- Психологические профили и результаты психометрических тестов, если таковые доступны.

- Анализ письменных работ, речей и других форм коммуникации, позволяющий выявить лингвистические и когнитивные особенности субъекта.

- Информация о социальном окружении, ключевых советниках и лицах, оказывающих влияние на принятие решений.

- Данные о культурном и историческом контексте, формирующем мировоззрение и ценностные ориентации анализируемого лица.

Ряд исследователей [Kimhi, 2001, p. 204–209] концентрируют внимание на методологии работы именно с первичными данными, поскольку их сбор, анализ, валидизация и интерпретация могут представлять сложности в связи с тем, что некоторые из них могут быть частью «легенды» политика или злонамеренной фальсификацией.

Контекстуальные факторы формирования личности политического лидера

Использование разнообразного массива первичных данных позволяет создать многомерный портрет политического деятеля, учитывающий как индивидуальные психологические особенности, так и влияние внешних факторов на его поведение и принятие решений. Однако это также подчеркивает необходимость тщательной верификации и критического анализа всех используемых источников информации для обеспечения достоверности и объективности результатов профайлинга.

Личность политического лидера формируется и существует в сложном переплетении различных контекстов, которые оказывают существенное влияние на его развитие, поведение и процесс принятия решений. Эти контексты можно разделить на две основные категории.

1. Исторический контекст, сформировавший личность лидера. Он включает в себя социальные, экономические и политические условия, в которых происходило становление будущего политика, а также ключевые события национальной и мировой истории, повлиявшие на его мировоззрение.

2. Современный контекст, в котором лидер осуществляет свою деятельность, продолжает оказывать постоянное воздействие на поведение политика и его решения, заставляя адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и реагировать на новые вызовы.

При составлении профиля личности политика крайне важно начать с глубокого анализа культурной среды, особенно политической культуры, в которой воспитывалась семья лидера. Этот фундаментальный этап позволяет понять базовые ценности, нормы и ожидания, которые были заложены в сознание будущего политика с раннего детства.

Особую ценность для понимания роли культурного контекста в формировании политических лидеров представляют исследования таких авторов, как Лусиан Пай [Pye, 2000] и Барбара Келлерман [Kellerman, Barilleaux, 1991]. Их работы представляют глубокий анализ взаимосвязи между культурными особенностями общества и характеристиками политического лидерства. Пай исследует влияние национальной культуры на политические процессы и лидерство, подчеркивая важность понимания культурных кодов для интерпретации политического поведения. Келлерман, в свою очередь, фокусируется на изучении лидерства в различных культурных контекстах, выявляя как универсальные, так и культурно-специфические аспекты политического лидерства. Также глубокому рассмотрению кросс-культурных аспектов профилирования политических лидеров посвящены две коллективные монографии *Profiling Political Leaders. Cross-Cultural Studies of Personality and Behavior* [Feldman, Valenty, 2001] и *Political Leadership for the New Century: Personality and Behavior among American Leaders* [Valenty, Feldman, 2002]. Их исследования существенно обогатили методологию политического профайлинга, предоставив инструменты для более точного и контекстуализированного анализа личности политических деятелей.

Тщательное изучение культурного фона является необходимым предварительным шагом перед детальным рассмотрением конкретных обстоятельств, связанных со становлением лидера. Это позволяет создать более полную и точную картину факторов,

повлиявших на формирование личности политика, и лучше понять мотивы его действий в настоящем.

Интегрированная модель профилирования политических лидеров

Интегрированная модель профилирования политических лидеров, разработанная Дж. Постом, представляет собой всесторонний подход к анализу личности политика и прогнозированию его поведения. В основе модели лежит психобиографическая реконструкция, которая позволяет глубоко изучить формирование личности лидера в контексте исторических и культурных факторов. Однако этот метод, хоть и считается Постом одним из базовых, не является единственным.

Модель включает в себя несколько ключевых компонентов, каждый из которых вносит важный вклад в создание полного и точного профиля политического деятеля.

- Психобиографическая реконструкция личности является фундаментальным элементом метода. Она предполагает детальное изучение жизненного пути политика, начиная с его происхождения и ранних лет, через образование и социализацию к профессиональной карьере и становлению в качестве лидера. Особое внимание уделяется ключевым событиям, кризисам и влиятельным отношениям, которые сформировали личность и мировоззрение политика. Важно отметить, что во времена активной работы Дж. Поста одним из основных источников биографических сведений были данные разведки. В настоящее же время для поиска и анализа такой информации активно применяется *OSINT* (*Open Source Intelligence* – разведка по открытым источникам). Нарастающая популярность сферы *OSINT* делает актуальным вопрос научно-практического осмысления возможностей данного метода, а также границ его применения, в том числе правовых.

- Анализ личности фокусируется на изучении общих характеристик, интеллектуальных способностей, эмоциональных реакций и структуры характера политика. Этот компонент позволяет понять глубинные мотивы и психологические потребности лидера, его способности принятия решений и реагирования на различные ситуации.

- Исследование мировоззрения политика включает анализ его восприятия политической реальности, основных убеждений, политической философии и идеологии. Этот аспект помогает

понять, как лидер воспринимает мир и какие цели он ставит перед собой. Изучение мировоззренческих установок позволяет глубже проникнуть в суть принимаемых политиком решений, выявить его ценностные ориентиры и долгосрочные стратегические замыслы. Анализ идеологических предпочтений дает возможность прогнозировать реакции лидера на различные политические вызовы и его подходы к решению ключевых государственных задач.

- Оценка стиля руководства представляет собой ключевой компонент политического профайлинга, раскрывающий механизмы реализации власти, процессы принятия решений и паттерны взаимодействия лидера с его окружением. Этот аспект анализа охватывает стратегическое мышление и тактические предпочтения политика, методы управления кризисными ситуациями, способы формирования команды, коммуникативные стратегии, склонность к авторитарным или демократическим методам управления, а также гибкость в адаптации к меняющимся политическим реалиям. Глубокое понимание стиля руководства позволяет прогнозировать реакции лидера на различные вызовы, его подходы к разрешению конфликтов и стратегии достижения политических целей, что дает возможность более точно предсказывать поведение политика и оценивать эффективность его управленческих решений.

- Заключительным этапом является составление сценарных прогнозов, основанных на всестороннем анализе личности политика. Эти прогнозы касаются вероятного поведения лидера в различных политических ситуациях и его взаимодействия с другими политическими фигурами.

Комплексный характер этой модели позволяет создать многогранный и детальный профиль политического лидера, учитывающий как индивидуальные особенности личности, так и влияние внешних факторов. Такой подход обеспечивает глубокое понимание мотивов и вероятных действий политика, что делает его ценным инструментом для анализа и прогнозирования в сфере политических отношений. Важно отметить, что внутри каждого из приведенных выше этапов используется набор методов «следующего уровня». К их числу можно отнести как общенаучные, так и специальные. К примеру, достаточно подробный обзор методов наблюдения за поведением политических лидеров приводится в коллективной монографии *Handbook of Methods in Leadership Research* под редакцией Б. Шинс, Р. Холл и П. Невеса [Schyns, Hall, Neves, 2017].

Методология, основанная на сочетании биографического анализа, экспертного опроса и факторного моделирования, позво-

ляет выявить взаимосвязь между индивидуальными особенностями лидеров и их ролью в управлении политическими процессами. Еще одним примером такого подхода является анализ личностей Виктора Ющенко и Юлии Тимошенко, проведенный в рамках изучения «оранжевой революции» [Люльчак, 2010]. Е.Р. Люльчак использует систему психологических шкал, направленных на оценку мотивационных, когнитивных и поведенческих компонентов личности. Противопоставление публичных образов и глубинных характеристик лидеров позволяет выявить их ключевые стратегии взаимодействия с обществом. Так, Ющенко фокусируется на моральных ценностях, а Тимошенко – на эмоциональном воздействии, что обусловило их успешное взаимодействие в условиях кризиса. Анализ продемонстрировал, что эффективность политического лидерства во многом определяется гармонией личностных черт и стратегического подхода к выполнению ролей. Применение системного подхода к профайлингу создает предпосылки для глубокого понимания механизмов лидерства и разработки прогнозов относительно поведения лидеров в различных политических контекстах.

Этические вызовы политического профайлинга

Применение политического профайлинга, несмотря на его значительный потенциал в анализе и прогнозировании поведения политических лидеров, сопряжено с рядом серьезных этических проблем и рисков. Эти вызовы требуют тщательного рассмотрения и разработки соответствующих этических норм и принципов для исследователей и аналитиков в данной области.

Важный аспект этической проблематики связан с возможностью недобросовестного использования результатов профайлинга в политических целях. Детальные поведенческие портреты могут быть использованы для дискредитации политика или оказания на него психологического давления. Это создает риск злоупотребления информацией и может привести к дестабилизации политической системы.

Существует также опасность предвзятости и субъективизма в интерпретации данных [Dekleva, 2018, p. 360]. Аналитики, осуществляющие профилирование, могут неосознанно или намеренно исказить результаты в соответствии с собственными политическими взглядами или в интересах третьих лиц. Необходимо учитывать этот аспект при проведении политического профилирования.

Также следует уделить внимание влиянию развития цифровых технологий на политическое профилирование. Как отмечают Х. Мо и А.О. Ларссон, в условиях цифровизации «неформальная, эфемерная политическая коммуникация, ранее не фиксировавшаяся, теперь становится доступной через различные онлайн-форматы» [Мое, Larsson, 2012, p. 118].

Особую сложность представляет верификация и репрезентативность эмпирических данных. Стоит отметить, что вопрос верификации и оценки репрезентативности эмпирических данных лежит как минимум в двух плоскостях – методологической и этической. Методологическая сторона данной проблемы рассмотрена выше и представляется относительно очевидной. С точки зрения этики целесообразно выделить ситуации, в которых верификация и оценка репрезентативности первичных данных сознательно осуществляются с нарушениями, недостаточно глубоко или предвзято, а исследователь при этом преследует злонамеренные цели, например, введение в заблуждение эксплуатанта результатов политического анализа. В исследованиях политических коммуникаций в социальных медиа ученые сталкиваются с риском избирательности выборки, возможными искажениями, вызванными техническими особенностями платформ, а также с проблемами интерпретации пользовательского контента. Этические дилеммы политического профайлинга сосредоточены преимущественно на балансировании между публичностью и приватностью цифровых коммуникаций. Особое внимание заслуживает проблема контекстуальной природы приватности, где «представления пользователей о разделении ограниченного и публичного пространства могут значительно различаться» [Zimmer, 2010, p. 321].

Заключение

Политический профайлинг оппонентов представляет собой комплексный и многогранный инструмент анализа в современной политической науке. Эволюционировав от первых работ Вальтера Лангера и Джеррольда Поста, эта область исследований сегодня объединяет методы психологии, политологии, OSINT-исследований, математического моделирования и стратегического анализа для создания детальных поведенческих профилей политических акторов.

Ключевые аспекты современного политического профайлинга включают следующее.

- Интеграция различных методологических подходов, от психобиографического анализа до оценки интегративной сложности мышления.

- Использование широкого спектра первичных данных, включая биографические сведения, эмпирические наблюдения и анализ коммуникаций с их обязательной проверкой на достоверность и релевантность для целей поведенческого анализа.

- Учет исторического и культурного контекста формирования личности политика.

- Применение комплексных моделей анализа, схожих по принципиальному построению с интегрированной моделью Дж. Поста, включающих психобиографическую реконструкцию, анализ личности, мировоззрения и стиля руководства.

Политический профайлинг играет важную роль в предиктивном анализе стратегий и тактик оппонентов, позволяя глубже понять мотивы, ценности и вероятные действия политических лидеров, по сути – осуществить сценарный прогноз их действий и решений. Однако его применение сопряжено с рядом методологических и этических вызовов, требующих тщательной верификации данных и критического анализа. Перспективным представляется интеграция в политическое профилирование психологических концепций, объясняющих отдельные аспекты поведения человека на основе математического моделирования. К числу таких концепций можно отнести рефлексивный подход, сформулированный В.А. Лефевром и развитый В.Е. Лепским. Кроме того, математический аппарат, предложенный Лефевром в работе «Лекции по теории рефлексивных игр» [Лефевр, 2009] как инструмент моделирования процесса принятия решения с учетом отношений «союза» и «конflikта» между субъектами взаимодействия, способен внести в процесс сценарного прогнозирования поведения компонент строгости. Такой подход в перспективе призван повысить точность прогнозов и снизить влияние субъективного отношения поведенческого аналитика.

Дальнейшее развитие методов политического профайлинга с учетом междисциплинарного подхода и новых технологических возможностей открывает перспективы для более точного и глубокого понимания политических процессов и их участников. Это становится особенно важным в условиях глобального противостояния, ведущего к росту объема кризисных коммуникаций и в международной политике, и во внутривнутриполитической сфере жизни государств. Высокий уровень адаптивности методов, применяе-

мых в политическом профайлинге, делает их применение эффективным и в корпоративной среде для обеспечения безопасности бизнеса и повышения уровня подготовленности топ-менеджмента к решению сложных коммуникативных задач, в том числе тех, где они могут выступать политическими акторами, особенно в транснациональных корпорациях (ТНК), где важную роль играют сложные межкультурные коммуникации и стратегические переговоры, в том числе с представителями властных структур.

A. Kulik*

Political profiling: applied behavioral analysis in politics

Abstract. The article is devoted to the study of individual methods of political profiling as a comprehensive tool for analyzing the behavior of political actors in modern conditions. The evolution of this direction from classical psychological profiling of political leaders to modern interdisciplinary methodology integrating methods of psychology, political science and strategic analysis is considered. The key components of political profiling are analyzed, including various methodological approaches, the use of a wide range of primary data and the use of complex analysis models. Special attention is paid to the prospects for the development of political profiling, taking into account mathematical modeling and the reflexive approach formulated by V.A. Lefevre. Methodological challenges and ethical dilemmas in the application of this toolkit, problems of validity of the data used and their interpretation are discussed. The issue of adapting the methods of political profiling for use in other spheres of human activity is touched upon. The study attempts to systematize approaches to political profiling, summarizing some existing methods of analyzing and predicting the behavior of political actors.

Keywords: political profiling; behavioral analysis; predictive analytics; political psychology; reflexive approach; strategic planning; political leadership.

For citation: Kulik A.V. Political profiling: applied behavioral analysis in politics. *Political science (RU)*. 2025, N 1, P. 120–137. DOI: <http://www.doi.org/10.31249/poln/2025.01.05>

References

- Boin A., Hart P., Stern E., Sundelius B. The politics of crisis management: public leadership under pressure. *Political psychology*. 2008, Vol. 29, N 1, P. 139–143. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-9221.2007.00619.x>
- Charteris-Black, J. *Politicians and rhetoric: the persuasive power of metaphor* London: Palgrave Macmillan, 2011, 369 p. DOI: <https://doi.org/10.1057/9780230319899>

* **Kulik Anna**, Director ANO Scientific Research Center for Corporate Security, e-mail: mail@srccs.su.

- Dekleva K.B. Leadership analysis and political psychology in the 21st Century. *The Journal of the American academy of psychiatry and the law*. 2018, Vol. 46, N 3, P. 359–363. DOI: <https://doi.org/10.29158/JAAPL.003771-18>
- Feldman O., Valenty L.O. *Profiling political leaders: cross-cultural studies of personality and behavior*. Westport: Praeger Publishers, 2001, 328 p.
- Hermann M.G. Assessing leadership style: Trait analysis. In: Post J. M. (ed.). *The psychological assessment of political leaders: with profiles of Saddam Hussein and Bill Clinton*. Michigan: University of Michigan Press, 2003, P. 178–212.
- Immelman A. Political psychology and personality. In: Strack S. (ed.). *Handbook of personality and psychopathology*. Hoboken: John Wiley and Sons Inc., 2005, P. 198–225.
- Kellerman B., Barilleaux R.H. *The president as world leader*. New York: St. Martins Press, 2014, 244 p.
- Kimhi S. The psychological profile of Benjamin Netanyahu using behavior analysis. In: Feldman O., Valenty L.O. (eds). *Profiling political leaders: cross-cultural studies of personality and behavior*. Connecticut: Bloomsbury Academic, 2001, P. 203–224.
- Kulik A.V., Kuritsyn A.N., Ivashkevich T.P., Mitroshin K.P., Artemov N.G., Korenkov D.G. *Profiling: history, theory, practice*. Moscow: Scientific research center for corporate security, 2024, 110 p. (In Russ.)
- Langer W. *The mind of Adolf Hitler: secret report of American intelligence*. Kiev: Rumb, 2006, 496 p. (In Russ.)
- Laver M., Schofield N. *Multiparty government: the politics of coalition in Europe*. Michigan: University of Michigan Press, 1998, 308 p. DOI: <https://doi.org/10.3998/mpub.8290>
- Lefevr V.A. *Lectures on the theory of reflexive games*. Moscow: Kogito-Center, 2009, 218 p. (In Russ.)
- Moe H., Larsson A.O. Methodological and ethical challenges associated with large-scale analyses of online political communication. *Nordicom review*. 2012, Vol. 33, N 1, P. 117–124. DOI: <https://doi.org/10.2478/nor-2013-0008>
- Lyluchak E.R. *Political and psychological analysis of the personalities of the leaders of the «Orange Revolution» Viktor Yushchenko and Yulia Tymoshenko*. PhD dissertation. Moscow, 2010, 187 p. (In Russ.)
- McNair B. *An introduction to political communication*. London: Routledge, 2011, 266 p.
- Mudde C. Populism: an ideational approach. In: *The Oxford handbook of populism*. Oxford: Oxford University Press, 2017, P. 27–47. DOI: <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198803560.013.1>
- Norris P., Curtice J. Getting the message out: a two-step model of the role of the Internet in campaign communication flows during the 2005 British general election. *Journal of information technology and politics*. 2008, Vol. 4, N 4, P. 3–13. DOI: <https://doi.org/10.1080/19331680801975359>
- Post J.M. Personality profiles in support of the Camp David summit. *Studies in intelligence*. 1978, Vol. 23, P. 1–5.
- Post J.M. Saddam Hussein of Iraq: A political psychological profile. *Political psychology*. 1991, Vol. 12, N 2, P. 279–289
- Post J.M., Schneider B.R. *Know thy enemy: profiles of adversary leaders and their strategic cultures*. Alabama: USAF Counterproliferation Center, 2003, 325 p.

- Putnam R.D. Diplomacy and domestic politics: the logic of two-level games. *International organization*. 1988, Vol. 42, N 3, P. 427–460. DOI: <https://doi.org/10.1017/S0020818300027697>
- Pye L.W. The elusive concept of culture and the vivid reality of personality. In: Renshon S. A., Duckitt J. (eds). *Political psychology*. London: Macmillan Publishers, 2000, P. 18–32. https://doi.org/10.1057/9780230598744_2
- Rakityansky N.M. *Theory and methodology of psychological portraiture of a politician's personality*. Doctor's degree dissertation. Saint Petersburg, 2004, 322 p. (In Russ.)
- Renshon S.A. Psychoanalytic assessments of character and performance in presidents and candidates: Some observations on theory and method. In: Post J. M. (ed.). *The psychological assessment of political leaders: With profiles of Saddam Hussein and Bill Clinton*. Michigan: University of Michigan Press, 2003, P. 105–133.
- Schyns B., Hall R.J., Neves P. (eds). *Handbook of methods in leadership research*. Cheltenham, Northampton: Edward Elgar Publishing Limited, 2017, 480 p.
- Suedfeld P., Guttieri K., Tetlock P.E. Assessing integrative complexity at a distance: Archival analysis of thinking and decision making. In: Post J. M. (ed.). *The psychological assessment of political leaders: With profiles of Saddam Hussein and Bill Clinton*. Michigan: University of Michigan Press, 2003, P. 246–270.
- Valenty L.O., Feldman O. *Political leadership for the New Century: personality and behavior among American leaders*. Westport: Praeger Publishers, 2002, 296 p.
- Walker J. (ed.). *Studies in intelligence*. 2006, Vol. 23, N 1, 83 p.
- Weintraub W. Verbal behavior and personality assessment. In: Post J.M. (ed.). *The psychological assessment of political leaders: with profiles of Saddam Hussein and Bill Clinton*. Michigan: University of Michigan Press, 2003, P. 137–152.
- Winter D.G. Measuring the motives of political actors at a distance. In: Post J.M. (ed.). *The psychological assessment of political leaders: with profiles of Saddam Hussein and Bill Clinton*. Michigan: University of Michigan Press, 2003, P. 153–177.
- Zimmer M. “But the data is already public”: On the ethics of research in Facebook. *Ethics and information technology*. 2010, Vol. 12, N 4, P. 313–325. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10676-010-9227-5>

Литература на русском языке

- Лангер В. Мышление Адольфа Гитлера: Секретный доклад американской разведки. – Киев: Румб, 2006. – 496 с.
- Лефевр В.А. Лекции по теории рефлексивных игр. – Москва: Когито-Центр, 2009. – 218 с.
- Людчак Е.Р. Политико-психологический анализ личностей лидеров «оранжевой революции» Виктора Ющенко и Юлии Тимошенко: дис. ... канд. полит. наук. – Москва, 2010. – 186 с.
- Профайлинг: история, теория, практика / А.В. Кулик [и др.]; под общ. ред. А.В. Кулик. – М.: АНО «Научно-исследовательский центр корпоративной безопасности», 2024. – 110 с.
- Ракитянский Н.М. Теория и методология психологического портретирования личности политика: дис. ... д-ра псих. наук. – Санкт-Петербург, 2004. – 369 с.